

CARLOS SLUZKI

La Red Social: Frontera de la Practica Sistemica

Desde el nacimiento, los seres humanos formamos parte de una trama interpersonal que nos moldea y a la que contribuimos moldeándola también: nuestra red social. Esta trama está constituida al inicio por nuestra familia, pero ya a los pocos años se extiende a amigos, compañeros de estudio y de trabajo, y a relaciones basadas en actividades culturales, deportivas, de culto y de cuidados de la salud. Nuestra red micro-social contribuye de manera substancial a generar nuestras prácticas sociales y nuestra visión del mundo. Esta obra analiza una premisa a la vez transparente e insólita: nuestro "self" incluye a nuestra red social, abarca a los "otros" significativos. Guiado por una óptica sistémica y constructorista que se basa al mismo tiempo en un sólido corpus de investigaciones y en la propia vasta experiencia clínica, el Dr. Carlos Sluzki discute el modelo general de "Redes Sociales", explora las vicisitudes de la red social personal en diversos períodos críticos del ciclo vital del individuo y detalla los procesos de red ligados a transiciones claves, como el matrimonio (y el divorcio), la migración, la enfermedad y el envejecimiento. Múltiples ejemplos clínicos y viñetas personales enriquecen el texto. Al acentuar los procesos mediante los que nuestra red social afecta nuestra salud y aún nuestra sobrevivencia, el autor introduce una dimensión que amplía y enriquece cualitativamente el trabajo clínico cotidiano, así como las perspectivas de trabajadores sociales, médicos de familia y otros profesionales en el campo de la salud mental.

PSICOLOGÍA SOCIAL - UNIDAD 7 - APUNTE 3 -

"LA RED SOCIAL: PROPOSICIONES GENERALES" (CARLOS SLUZKI)

La decisión de en qué lugar trazar la frontera de la red social significativa, es en cierta medida arbitraria y se lleva a cabo para no perdernos en la inmensidad de la red macroecológica de la especie en contexto.

Mediante una indagación apropiada es posible discriminar entre la micro red social y la red "macro" que incluye a la comunidad de la que formamos parte, nuestra sociedad, nuestra especie, y nuestra ecología.

EL MODELO DE LA RED SOCIAL

RED SOCIAL PERSONAL: suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad. Esta red corresponde al nicho interpersonal de la persona y contribuye substancialmente a su propio reconocimiento como individuo y a su imagen de sí.

La red social personal puede ser registrada como mapa mínimo que incluye a todos los individuos con los que interactúa una persona dada. El mapa puede quedar sistematizado en 4 cuadrantes, a saber:

- Familia
- Amistades
- Relaciones laborales y escolares
- Relaciones comunitarias o de servicios (ej: servicios de salud) o credo.

Sobre estos 4 cuadrantes se inscriben 3 áreas:

- Un círculo interior de relaciones íntimas:
 - Familiares directos con contacto cotidiano.

- Amigos cercanos
- Un círculo intermedio de relaciones personales con menor grado de compromiso:
 - Relaciones sociales o profesionales con contacto personal pero sin intimidad,
 - Amistades sociales
 - Familiares intermedios.
- 3. Un círculo externo de conocidos y relaciones ocasionales:
 - Conocidos de la escuela o del trabajo,
 - Buenos vecinos,
 - Familiares cercanos

AMISTADES FAMILIA

RELACIONES RELACIONES DE
COMUNITARIAS TRABAJO O DE ESTUDIO

Mapa de red

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

- Tamaño
- Densidad
- Composición o Distribución
- Dispersión
- Homogeneidad o heterogeneidad
- Atributos de vínculos específicos
- Tipo de funciones

Tamaño: número de personas en la red. Redes de tamaño medio son más efectivas que las pequeñas o las muy numerosas.

- Las **redes mínimas** son menos eficaces en situaciones de sobrecarga o tensión de larga duración, ya que los miembros comienzan a evitar el contacto para evitar la sobrecarga (no lo aguanto más!!! Por lo que dejo el teléfono descolgado) o tiende también a sobrecargarse (víctimas ocultas de la enfermedad -alzheimer-)
- Las **redes muy numerosas** a su vez, corren el riesgo de la inacción basadas en el supuesto de que ya alguien se debe estar ocupando del problema.

Factores que afectan el tamaño de la red:

- Migraciones
- Reubicaciones
- Paso del tiempo

Densidad: Conexión entre los miembros independientemente del informante (amigos míos que son amigos entre sí)

- Un **nivel de densidad medio** favorece la máxima efectividad del grupo al permitir cotejamiento de impresiones (la note un poco deprimida... ¿a vos que te pareció?)

- Una red con **nivel de densidad muy alto** favorece la conformidad en sus miembros y si la desviación individual persiste favorece la exclusión del individuo de la red, y tienen a sí mismo más inercia y un nivel de afectividad más bajo.
- Un **nivel de densidad muy bajo** reduce la efectividad por la falta del efecto proveniente del cotejamiento.

Composición o Distribución: refiere a que proporción del total de miembros de la red está localizado en cada cuadrante y en cada círculo.

- Las redes **muy localizadas** son menos flexibles y efectivas, y generan menos opciones que las redes de distribución más amplias.
- Las redes **muy amplias pero homogéneas** (sectas o cultos fanáticos por ejemplo) muestran más inercia y por lo tanto menos reactividad.

Dispersión: Atañe a la distancia geográfica entre los miembros. La accesibilidad afecta tanto a la sensibilidad de la red a las variaciones del individuo como la eficacia y velocidad de respuesta a las situaciones de crisis. Es la facilidad de acceso o contacto para generar comportamientos efectivos.

Homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural: Es decir, según sexo, edad, cultura y nivel socio-económico con ventajas e inconvenientes en términos de identidad, reconocimiento de señales de stress, activación y utilización.

Atributos y Vínculos específicos: Tales como intensidad o tropismo, es decir, compromiso

Tipos de funciones: cumplidas por cada vínculo y por el conjunto.

FUNCIONES DE LA RED

- Compañía social.
- Apoyo emocional.
- Guía cognitiva y consejos.
- Regulación social.
- Ayuda material y servicios.
- Acceso a nuevos contactos.

El tipo de intercambio interpersonal entre los miembros de la red determinan las funciones de la red.

Compañía Social: la realización de las actividades conjuntas o simplemente estar juntos, compartir una rutina cotidiana. (Interacciones frecuentes).

Apoyo emocional: es decir, intercambios que connotan una actitud emocional positiva, clima de comprensión, simpatía, empatía, estímulo y apoyo; es el poder contar con la resonancia emocional y la buena voluntad del otro; es el tipo de función característica de amistades íntimas y las relaciones familiares cercanas. (Relación de intimidad).

Guía cognitiva y consejos: interacciones destinadas a compartir información personal o social, aclarar expectativas y proveer modelos de rol.

Regulación (control) social: interacciones que recuerdan y reafirman responsabilidades y roles, neutralizan las desviaciones de comportamiento que se apartan de las expectativas colectivas, permiten una disipación de la frustración y de la violencia, y favorecen la resolución de conflictos. Muchos de los ritos sociales actúan como recordatorios de estas restricciones.

Ayuda material y servicios: colaboración específica sobre la base de conocimiento experto o ayuda física incluyendo los servicios de salud.

Acceso a nuevos contactos: es decir, la apertura de puertas para la conexión con personas y redes que hasta entonces no eran parte de la red social.

(Ver unificación en página 54)

ATRIBUTOS DE UN VÍNCULO

Cada vínculo puede ser analizado en términos de sus atributos, a saber:

- Funciones prevalescentes,
- Multidimensionalidad
- Reciprocidad
- Intensidad(Compromiso).
- Frecuencia de los contactos
- Historia

Las **funciones prevalescentes** es decir, CUAL función o combinación de funciones, caracteriza de manera dominante a ese vínculo.

La **multidimensionalidad** cuántas de esas funciones cumple; esa persona o amigo es una compañía social y fuente de consejos, en tanto esa otra es magnífica para las actividades sociales pero imposible como consejera.

La **Reciprocidad** es decir, si tú cumples para con esa persona el mismo tipo de funciones o funciones equivalentes, a las que esa persona cumple para ti. Este atributo es también conocido como **Asimetría-Simetría**.

Ej: relaciones p-hijo en las 1eras décadas no reciprocas. Pero en la mayoría de los casos se transforman en simétricas y luego con los padres ancianos vuelven a ser asimétricas en la otra dirección.

La **intensidad** el compromiso de la relación.

La **frecuencia de los contactos** a mayor distancia mayor requerimiento de mantener activo el contacto para mantener la intensidad; al mismo tiempo, muchos vínculos pueden ser reactivados rápidamente aún cuando haya transcurrido un lapso importante entre contactos; y

La **historia** de la relación, es decir, desde hace cuánto tiempo se conocen y cuál es la experiencia previa de activación del vínculo.